

实效项目管理

吕建伟

战略

- 不把自己公司定位成软件公司，而是客户行业生态链条中的一个环节
- 深度积极参与客户行业会议，和客户一起讨论业务、目前问题、挑战、机遇、未来趋势变化。积极与行业协会联合，收集行业数据，与行业专家一起设计行业前沿业务模型。积极在行业媒体内发表前沿观察文章
- 长期跟踪IT业界新产品、新应用，咨询行业新模式新方法、互联网行业新应用新模式、媒体广告行业新模式，不断尝试与传统客户行业整合创新

四套马车

- 项目经理
- 公共开发与业务开发
- 测试人员兼内部技术支持
- 文案人员兼内部推广

项目开发过程管理

- 像咨询师一样调研、需求&Bug库
- 项目目标、项目范围、一个月、一个星期、一天
- 功能点、优先级、里程碑
- EXCEL、VISIO、PPT、DOC
- 全体同步工作模式
- 少做，围绕核心竞争力做

实施过程管理

- 实施项目经理、培训专员、服务支持中心
- CheckList、照片、日程、文档
- 培训课
- 咨询

前沿

- 业务驱动IT销售
- 业务驱动IT创新
- 全业务运营、全员营销
- 直接互动
- 全员创新

走出软件作坊

The End

blog: blog.csdn.net/david_lv

mail: david.lv.work@gmail.com